

DUPLICAT



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Heineken® UCL – "Kick it off"

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale "Heineken® UCL – "Kick it off" (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) este S.C. Heineken Romania S.A. inmatriculata la R.C. Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11–15, sector 1, aripa A2–L, etaj 4, denumita in ceea ce urmeaza "Organizatorul", numar de Operator de date cu caracter personal nr. 5118.

1.2. Webtailors S.R.L., operator de date cu caracter persoanal cu nr. 18173, inregistrata la Registrului Comertului cu J40/6891/15.06.2009, RO 25668448 avand sediul social in Intrarea Tudor Stefan, Nr. 60, Sector 1, Bucuresti, va actiona ca Imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire a prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea nr. 677/2001).

Pe perioada Campaniei, Imputernicitul va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date")
- (ii) transfera datele participantilor catre Imputernicitul ce desemneaza castigatorii campaniei

1.3. Blue Point Telecom S.R.L., operator de date cu caracter personal inregistrat sub nr. 8866, cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87–99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrului Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO19156834 va actiona ca Imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire a prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea nr. 677/2001).

Pe perioada Campaniei, Imputernicitul , va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de date"), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor Campaniei;
- (ii) realizeaza tragerea la sorti pentru premiile Campaniei;
- (iii) contacteaza, informeaza si valideaza castigatorii premiilor oferite in Campanie;
- (iii) trimite pe email voucherele tuturor castigatorilor.

1.4. Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe site-ul www.heinekenromania.ro/media/regulamente-campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/ completa si/ sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta participantii in mod oficial prin publicarea pe site-ul www.heinekenromania.ro/media/regulamente-campanii cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/ completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

1.5. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

1.6. Participantii la Campanie vor respecta termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei denumit in continuare "Regulamentul".



Art.2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

- 2.1. Campania va incepe la data de 9 martie 2017 si se va incheia pe 23 aprilie 2017, sfarsitul zilei.
- 2.2. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, pe website-ul marcii Heineken(R), la adresa <http://www.heineken.com/ro/championthematch>.
- 2.3. Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar, premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 3. Drept de participare

- 3.1. Pot participa la Campanie doar persoanele fizice cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 9 martie 2017, cu domiciliul/ resedinta in Romania (denumite in continuare „Participanti”).
- 3.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie angajatii Organizatorului, angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si rudele de gradul I si afinii acestora.
- 3.3. Prin participarea la Campanie, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta termenilor si conditiilor acesteia.
- 3.4. Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres liber exprimat al castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator, pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marca Heineken® , insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru participanti. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.
- 3.5. In cazul in care un castigator este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani de la data inceperii Campaniei, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.

Art. 4. Mecanica promotionala

- 4.1. Prin intermediul aplicatiei denumita “Tu cum te pregatesti pentru o seara de UEFA Champions League”, persoanele care doresc sa se inscrie, in extragerea pentru cele 5 pachete a cate 3 bilete la o semifinala din UEFA Champions League, sunt invitate sa:
 - (i) Intre in aplicatia dedicata inregistrarii in Campanie prezenta pe website-ul marcii Heineken(R), la adresa <http://www.heineken.com/ro/championthematch>;
 - (ii) Sa afle care este rolul in grupul sau de prieteni, prin selectarea imaginii care descrie cel mai bine pentru el o seara de meci UEFA Champions League;
 - (iii) Sa isi creeze cont, completand urmatoarele date: nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, orasul de domiciliu;
 - (iv) Sa aleaga una dintre cele 3 imagini care descrie cel mai bine seara lor de UEFA Champions League, in viziunea sa;



(v) Sa Tag-uiasca 2 prieteni care se potrivesc celorlalte 2 descrieri din aplicatie, mentionand adresele lor de email;

(vi) Sa astepte confirmarea profilului si a grupului (de trei persoane) creat in aplicatie.

4.2. Un participant poate castiga doar 1 (un) premiu, pe toata durata Campaniei. Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat, pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea participantului, in cazul in care acesta este desemnat castigator prin tragerea la sorti.

4.3. Pentru a participa la Campanie consumatorului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista un alt cost decat cel al achitiei uzuale a produselor participante, iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia.

4.4. Toate premiile Campaniei trebuie revendicate in conformitate cu prevederile Regulamentului, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

4.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Art. 5. Tragerea la sorti publicitara

5.1. Tragerea la sorti publicitara pentru desemnarea castigatorilor se va efectua in data de 24 aprilie 2017.

Realizarea extragerii se va face in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai companiilor implicate in organizarea Campaniei, rezultatele fiind consemnate in procesul verbal incheiat de comisie cu aceasta ocazie.

5.2. In cadrul tragerii la sorti publicitare se vor extrage un numar total de 5 grupuri a cate 3 persoane fiecare grup, precum si un numar de 2 rezerve pentru fiecare grup, dintre participantii inscrisi la Campanie.

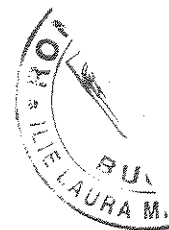
5.3. Tragerea la sorti in aceasta Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date constituite in baza participarii la Campanie, ce contine numarul de telefon si adresa de email inscrise in aplicatie. Programul va fi testat si certificat extern.

Art. 6. Premiile

6.1. Premiile acestei Campanii sunt:

	Denumire premiu	Numar Bucati	Valoare (RON)
5 pachete de cate 3 bilete la o semifinala din Uefa Champions League*	Pachete Star Night	15	37.125
	Bilete Semifinale	15	15.525
	Transport Romania - Destinatia tarii in care are loc semifinala (stabilita de catre Heineken®)		27.000
	Total	**	79.650

Premiul ce consta in 5 pachete de cate 3 bilete la o semifinala din Uefa Champions League si include urmatoarele beneficii:



- bilete avion;
- 1 noapte de cazare pentru doua persoane, hotel 3* sau 4*
- transfer de la aeroport la hotel la restaurant la stadion si retur
- un tur al locatiei
- cina

Orice servicii optionale suplimentare care nu sunt incluse in acest pachet de servicii turistice, vor fi suportate direct de catre castigator, reprezentand cheltuielile acestuia. Detaliile legate de intervalele de timp si conditiile finale ale calatoriei se vor stabili strict in functie de disponibilitatea pachetelor turistice ale agentiei de turism.

Castigatorii nu au dreptul sa isi aleaga la ce semifinala participa, aspect pe care Heineken® il va comunica (data si locul) in momentul desemnarii castigatorilor.

6.2. Toate premiile sunt atribuite conform cu mecanismul descris mai sus si vor fi predate numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

6.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor respective, nu pot solicita schimbarea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor mai sus amintite.

6.4. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nici o alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare.

6.5. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

6.6. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie Promotionala.

Art.7. Conditii de validare

7.1. Validarea se va realiza pentru castigatorii celor 5 pachete a cate 3 bilete la semifinala UEFA Champions League care va avea loc in luna mai a anului 2017.

7.2. Pentru ca un consumator participant in Campanie sa fie validat ca si castigator acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 3;
- sa urmeze pasii mentionati la art. 4;
- sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inscris in Campanie si si-a creat cont pe website in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca potential castigator, in urma tragerii la sorti;
- in momentul contactarii telefonice sa declare numele si prenumele, adresa completa, numarul de telefon, data de nastere, CNP, serie si numar carte de identitate;
- sa expedieze, prin fax sau adresa de e-mail indicat(a) in momentul contactarii telefonice, intr-un termen de 2 zile lucratoare de la momentul contactarii, o copie lizibila dupa cartea de identitate a castigatorului si ale celor doi prieteni insotitori care fac parte din grupul mentionat la mecanica din art. 4;

7.3. In cazul in care unul dintre participantii desemnati castigatori ai unui pachet a cate 3 bilete la o semifinala UEFA Champions League, nu respecta conditiile stabilite in prezentul Regulament ori refuza prezentarea dovezilor/ documentelor solicitate (atat ale castigatorului cat si ale celorlalti 2 insotitori), Organizatorul va decide invalidarea premiului si alocarea acestuia urmatorului participant, extras cu titlul de rezerva.

7.4. Se va apela la participantii cu titlul de rezerve in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament.

7.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru erori referitoare la inregistrarea datelor in Campanie.

Art. 8. Linia telefonica

8.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon 021- 203 11 11 (linie cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

8.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 - 17.00 program cand o operatoare va raspunde la intrebarile consumatorilor, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 9. Incetarea inainte de termen a Campaniei

9.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

9.2. Situatii avute in vedere la art. 10, alin. (1) le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.

Art. 10 Litigiile si legea aplicabila

Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

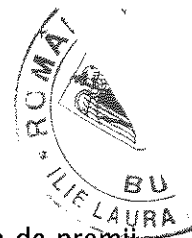
Art.11. Taxe

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 12. Responsabilitate

12.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcii Heineken® sau a companiei Heineken Romania S.A. ori a locatiilor participante.

12.2. In cazul identificarii utilizarii de catre un participant a mai multor numere de telefon in vederea participarii in aceasta Campanie ori a utilizarii de catre mai multi participanti a aceluasi numar de telefon, toti participantii aflati in astfel de situatii vor fi eliminati si in cazul declararii ca si castigatori vor fi invalidati. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase si Organizatorul isi rezerva posibilitatea de a sesiza autoritatile competente.



12.3. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

12.4. Organizatorii nu vor fi facuti raspunzatori pentru modul in care locatiile ce comercializeaza produsele participante la Campanie manipuleaza si/sau vand produsele participante la Campanie.

12.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Situatiile in care numarul de telefon al unui castigator nu poate fi apelat sau e-mail-ul transmis de catre Imputernicitul Organizatorului, ramane fara raspuns din partea castigatorului, in termen de 3 zile de la data trimiterii acestuia, din orice motive independente de vointa si fara nicio culpa a Organizatorului;

- Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru email-urile nelivrate datorita defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/ sau hard-ware);

- Situatiile in care premiul nu este livrat ori inmanat castigatorului ca urmare a unor date de identificare inexistente, false ori incorecte comunicate la inregistrare;

- Situatiile in care anumiti participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral aplicatia daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate, in mod rezonabil, exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor aplicatiei, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiile acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, ce asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiile si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimburi de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea aplicatiei, premiile obtinute in urma accesarii aplicatiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/ sau distribuirea acestora.

Art. 13. Protectia datelor personale

13.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal cu numarul 5118.

13.2. WEBTAILORS SRL, este potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, Imputernicitul Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei Campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului SC HEINEKEN ROMANIA SA.

13.3. BLUE POINT TELECOM SRL, este potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, Imputernicitul Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei Campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului SC HEINEKEN ROMANIA SA.

13.4. Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

- a. Pentru participanti: nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, orasul de domiciliu
- b. Pentru castigatori: numele si prenumele, adresa completa, numarul de telefon, data de nastere, CNP, serie si numar carte de identitate; o copie lizibila dupa cartea de identitate al castigatorului si a persoanelor alese ca insotitori in excursie de acesta.

13.5. Organizatorul poate solicita participantilor din cadrul acestei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu si imaginea lor. Pentru a-si exprima acordul in acest sens, Participantii vor semna o Declaratie in care vor fi cuprinsi, in mod expres si neechivoc, termenii acestui acord.

13.6. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament (inregistrarea datelor pe website), consumatorii inscrisi in Campanie sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea desemnarii castigatorilor Campaniei.

13.7. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia operatorului de marketing direct al Heineken Romania SA (i.e. Blue Point Srl) si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

13.8. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a consumatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie si dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, in conformitate cu dispozitiile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii vor trimite Organizatorului pe adresa SC HEINEKEN ROMANIA SA, Str. Tipografilor, nr. 11-15, etaj 4, corp A2-L 013714, Bucuresti, sector 1, Romania, in atentia departamentului Marketing, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

13.9. La cererea participantilor, adresata in scris catre SC HEINEKEN ROMANIA SA, Organizatorul de obliga sa transmita solicitantului un raspuns prin care sa:

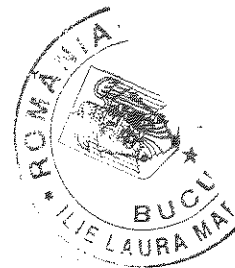
- a. Confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- b. Sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- c. sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

Redactat si autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial și 3 duplicate, eliberându-se părți 2 duplicate, iar 1 duplicat fiind depus la arhiva biroului notarial împreună cu originalul.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin mandatar

S.S. Flavius A. Cimpian



ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016
Sediul în București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1
TEL:021.317.42.02
Fax: 021.317.42.22

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 392 Anul 2017, luna MARTIE, ziua 08

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS-ADRIAN**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Șos. Ștefan cel Mare nr. 32, bl.26A, sc.A, et.5, ap.33, sector 2, identificat cu CI seria RX nr.400451 eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de 03.12.2013, CNP 1740614020045, în calitate de mandatar al **Heineken Romania S.A.** cu sediul social în București 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, înmatriculată la R.C. București sub nr. J40/12235/2002, CUI RO 13240781, împuternicit în baza Împuternicirii autentificată sub nr. 153/07.02.2017 de BIN Ilie Laura din București

care după citirea actului, a declarat ca i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și 1 (una) anexa.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

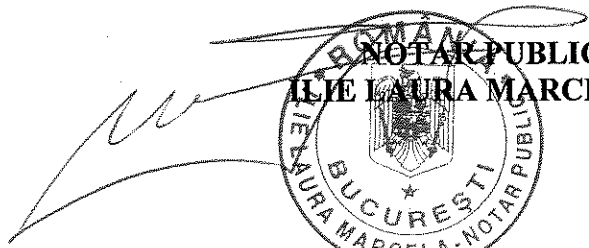
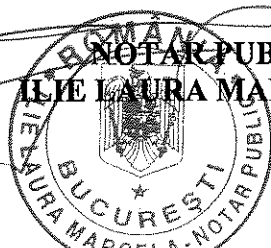
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 800 lei + 152 lei TVA cu OP/2017.

NOTAR PUBLIC,

S.S. ILIE LAURA MARCELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de notar public **ILIE LAURA MARCELA** din București, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.


**NOTAR PUBLIC
ILIE LAURA MARCELA**


Anexa nr. 1 MATERIALE INFORMARE



 CHAMPION THE MATCH

KICK OFF



 open your world

CÂȘTIGĂ PREMIILE HEINEKEN®!

CUMPĂRĂ MINIMUM DOUA PRODUSE HEINEKEN®
 (6 PACK STICLĂ 0.33L, 6 PACK DOZĂ 0.33L SAU
 6 PACK DOZĂ 0.5L) ÎN ORICE COMBINAȚIE ȘI CÂȘTIGI
 GARANTAT DUPĂ CASA DE MARCAT
 UN PACHET HEINEKEN®.

SAU

CUMPĂRĂ MINIMUM UN PRODUS HEINEKEN®
 (NAVETA STICLĂ 20 X 0.4L, BAX STICLĂ 24 X 0.33L,
 BAX DOZĂ 24 X 0.33L SAU BAX DOZĂ 24 X 0.5L) ȘI POȚI
 CÂȘTIGA DUPĂ CASA DE MARCAT O BATERIE PORTABILĂ
 HEINEKEN®, UN RUCȘAC HEINEKEN®
 SAU O GEANȚĂ SPORT HEINEKEN®.



INTRĂ PE WWW.HEINEKEN.COM/RO/CHAMPIONTHEMATCH ȘI POȚI CÂȘTIGA
 BILETE LA SEMIFINALA UEFA CHAMPIONS LEAGUE.

Într-o perioadă de timp limitată, în cadrul acestei campanii de promovare, fiecare pachet de produse Heineken® este dotat cu un cod QR unic. Prin intermediul acestui cod QR, participanții pot accesa pagina de concurs și pot participa la extragerea câștigătorilor. Pentru mai multe informații, vizitați www.heineken.com/ro/championthematch sau contactați serviciul clienți la numărul 116 000.



 CHAMPION THE MATCH

KICK OFF



 open your world

**CUMPĂRĂ PRODUSE HEINEKEN®
 DE MINIMUM 25 DE LEI
 ȘI POȚI CÂȘTIGA UNUL
 DINTRE PREMIILE CAMPAНИЕI.**



INTRĂ PE WWW.HEINEKEN.COM/RO/CHAMPIONTHEMATCH ȘI POȚI CÂȘTIGA
 BILETE LA SEMIFINALA UEFA CHAMPIONS LEAGUE.

Într-o perioadă de timp limitată, în cadrul acestei campanii de promovare, fiecare pachet de produse Heineken® este dotat cu un cod QR unic. Prin intermediul acestui cod QR, participanții pot accesa pagina de concurs și pot participa la extragerea câștigătorilor. Pentru mai multe informații, vizitați www.heineken.com/ro/championthematch sau contactați serviciul clienți la numărul 116 000.

